PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: TÉCNICAS PARA FOTOGRAFIA DIGITAL
- Código del Programa de Formación: 52410305
- Nombre del Proyecto Formativo (si aplica): NA
- Fase del Proyecto (si aplica): NA
- Actividad de Proyecto Formativo (si aplica): NA
- Competencia: PREPARAR IMÁGENES GRÁFICAS PARA LA DIAGRAMACIÓN.
- Resultados de Aprendizaje: ALISTAR DISPOSITIVOS DE CAPTURA Y ORIGINALES, DE ACUERDO CON LAS NORMAS ESTABLECIDAS POR LA EMPRESA.CAPTURAR IMÁGENES POR MEDIO DE CÁMARA DIGITAL SEGÚN ORDENDE PRODUCCIÓN.RETOCAR IMÁGENES FOTOGRÁFICAS PARA EDICIÓN A TRAVÉS DE SOFTWARE ESPECIALIZADOS SEGÚN ORDEN DE PRODUCCIÓN.
- Duración de la Guía de Aprendizaje (horas): 60 horas

2. PRESENTACIÓN

El programa de formación TÉCNICAS PARA FOTOGRAFÍA DIGITAL se enfoca en la potencialización de las habilidades de los participantes en el ámbito de la fotografía de productos para la promoción de sus unidades de negocio. Durante las 60 horas de aprendizaje se fomentará el trabajo práctico, colaborativo y autónomo, garantizando la integridad de cada participante. Partiendo del conocimiento previo de los participantes se trabajará en la construcción de nuevos aprendizajes, promoviendo así el desarrollo de habilidades y destrezas individuales y colectivas.

Durante las 60 horas programadas, se abordarán temas clave como la definición de proyectos fotográficos, la captura de imágenes con precisión visual y composición efectiva, así como la edición de fotografías mediante aplicaciones intuitivas de uso con el móvil. Al finalizar, el aprendíz estará equipado para crear contenido visual impactante y atractivo y así elevar la presencia de sus productos en línea.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividades de reflexión inicial:

Actividad 1

Nombre de la Actividad	Conceptualización Fotografía
Descripción de la Actividad	Presentación teórica sobre los conceptos básicos de la fotografía, historia, beneficios, etc. incluyendo definiciones clave y principios fundamentales.
Ambiente Requerido	Aula de clases con acceso a recursos audiovisuales.
Estrategias o Técnicas Didácticas Activas	Socialización dirigida, exposición magistral.
Materiales de Formación	Presentación en PowerPoint.
Material de Apoyo	Pantalla para proyección.
Evidencias de Aprendizaje	Participación en discusión grupal.
Instrumentos de Evaluación	Lista de chequeo, observación directa.
Duración (horas)	2

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje:

Actividad 2

Nombre de la Actividad	Contextualización e identificación de conocimientos
Descripción de la Actividad	Descripción de los equipos básicos para fotografía: reflectores, difusores, trípodes y equipos móviles. Triangulo de exposición, teorías de color RGB, CMYK
Ambiente Requerido	Aula con acceso a recursos audiovisuales y a internet.
Estrategias o Técnicas Didácticas Activas	Lluvia de ideas, exploración guiada.

Materiales de Formación	Presentación en PowerPoint.
Material de Apoyo	Pantalla, conexión a internet, equipos fotográficos.
Evidencias de Aprendizaje	Participación en lluvia de ideas y uso de equipos.
Instrumentos de Evaluación	Cuestionario, lista de chequeo.
Duración (horas)	12

3.3 Actividades de apropiación:

Actividad 3

Nombre de la Actividad	Práctica de Reflectores
Descripción de la Actividad	Elaboración práctica de reflectores (blanco, negro, dorado, plateado) y difusores.
Ambiente Requerido	Espacio de formación con recursos audiovisuales.
Estrategias o Técnicas Didácticas Activas	Trabajo en equipo, aprendizaje basado en proyectos.
Materiales de Formación	Materiales para elaboración (papeles, cartulinas, tijeras, pegante, papel seda).
Material de Apoyo	Demostración práctica.
Evidencias de Aprendizaje	Elaboración de herramientas funcionales.
Instrumentos de Evaluación	Lista de verificación del producto elaborado.
Duración (horas)	6

Actividad 4

Nombre de la Actividad	Evaluación Interactiva
Descripción de la Actividad	Socialización sobre tipos de fotografía, iluminación, reglas de composición y ángulos. Evaluación práctica con dispositivos móviles.

Ambiente Requerido	Aula y espacios exteriores iluminados.
Estrategias o Técnicas Didácticas Activas	Aprendizaje colaborativo, demostración y práctica guiada.
Materiales de Formación	Presentación PowerPoint.
Material de Apoyo	Teléfonos móviles.
Evidencias de Aprendizaje	Participación en socialización, evaluación práctica.
Instrumentos de Evaluación	Cuestionario en línea, observación.
Duración (horas)	4

Actividad 5

Nombre de la Actividad	Práctica de fotografía en exteriores
Descripción de la Actividad	Práctica de toma de fotografías en exteriores: calle, arquitectura, paisaje, ángulos, iluminación.
Ambiente Requerido	Espacios exteriores.
Estrategias o Técnicas Didácticas Activas	Trabajo de campo, exploración dirigida.
Materiales de Formación	Teléfonos móviles.
Material de Apoyo	Reflectores y difusores.
Evidencias de Aprendizaje	Registro de imágenes aplicando conceptos vistos.
Instrumentos de Evaluación	Lista de chequeo, evaluación del desempeño.
Duración (horas)	10

3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento:

Actividad 6

Nombre de la Actividad	Planeación del proyecto fotográfico
Descripción de la Actividad	Planeación del proyecto fotográfico: recomendaciones, montaje, maquillaje de producto.
Ambiente Requerido	Espacio con recursos audiovisuales.
Estrategias o Técnicas Didácticas Activas	Estudio de casos, análisis guiado.
Materiales de Formación	Presentación PowerPoint.
Material de Apoyo	Acceso a internet, hoja de planeación.
Evidencias de Aprendizaje	Planeación estructurada del proyecto.
Instrumentos de Evaluación	Lista de chequeo.
Duración (horas)	4

Actividad 7

Nombre de la Actividad	Montaje y registro del proyecto fotográfico
Descripción de la Actividad	Montaje del set y registro fotográfico del producto elegido para el proyecto.
Ambiente Requerido	Aula o espacio de formación.
Estrategias o Técnicas Didácticas Activas	Aprendizaje basado en proyectos, resolución de problemas.
Materiales de Formación	Productos, equipos móviles, difusores, reflectores.
Material de Apoyo	Fondos, superficies, accesorios.
Evidencias de Aprendizaje	Registro visual del proyecto.
Instrumentos de Evaluación	Observación directa, prueba de habilidad.
Duración (horas)	10

Actividad 8

Nombre de la Actividad	Edición de fotografías
Descripción de la Actividad	Edición de fotografías usando apps móviles.
Ambiente Requerido	Aula con internet y recursos audiovisuales.
Estrategias o Técnicas Didácticas Activas	Aprendizaje por descubrimiento, guía práctica.
Materiales de Formación	Apps de edición, fotografías del proyecto.
Material de Apoyo	Dispositivos móviles.
Evidencias de Aprendizaje	Mejoras en edición fotográfica.
Instrumentos de Evaluación	Lista de chequeo, evaluación del producto.
Duración (horas)	6

Actividad 9

Nombre de la Actividad	Presentación del proyecto final
Descripción de la Actividad	Presentación del proyecto final con explicación de iluminación, ángulos y composición.
Ambiente Requerido	Aula con recursos audiovisuales e internet.
Estrategias o Técnicas Didácticas Activas	Presentación oral, retroalimentación grupal.
Materiales de Formación	Dispositivos móviles.
Material de Apoyo	Presentaciones individuales.
Evidencias de Aprendizaje	Proyecto fotográfico final.
Instrumentos de Evaluación	Lista de chequeo, rúbrica de presentación.
Duración (horas)	6

4. PLANTEAMIENTO DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE PARA LA EVALUACIÓN EN EL PROCESO FORMATIVO.

Fase del proyecto formativo	Actividad del proyecto formativo	Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
NA	**NA**	1. Introducción a la fotografía 2. Equipos básicos de fotografía 3. Elaboración de reflectores y difusores 4. Composición, iluminación y ángulos en fotografía 5. Práctica de fotografía en exteriores 6. Planeación del proyecto fotográfico 7. Montaje y registro del proyecto fotográfico 8. Edición de fotografías 9. Presentación del proyecto final	**Evidencias de Conocimiento** 1. Participación en discusiones grupales sobre conceptos clave de tipos de fotografía 2. Participación en sesiones de lluvia de ideas y discusiones sobre equipos básicos para fotografía 3. Participación en actividad evaluativa en línea sobre tipos de ángulos en fotografía. **Evidencias de Desempeño** 4. Montaje del set de fotografía de producto atendiendo a las recomendaciones del instructor 5. Registro fotográfico utilizando los conceptos de tipos de fotografía, iluminación, composición y ángulos.	1. Opera la cámara según características del medio y requerimientos fotográficos. 2. manipula el lente fotográfico según conceptos y técnicas seleccionadas. 3. captura fotografías de acuerdo con la profundidad de campo. 4. opera herramientas y equipos fotográficos con base en manuales y técnicas seleccionadas. 5. Manipula las velocidades de obturación de acuerdo con el movimiento del objeto Fotografiado. 6. realiza fotografías con distintas exposiciones según las condiciones de luz. 7. Efectúa fotografías con distintos puntos focales con base en las características del elemento fotografiado. 8. Captura fotografías con diferentes	De acuerdo con las evidencias de aprendizaje, en las sesiones se validaran de acuerdo con su naturaleza así: **Evidencias de conocimiento:** **Técnicas:** Formulación de preguntas, Simulación de situaciones **Instrumentos:** Cuestionario **Evidencias de Desempeño:** **Técnica:** observación diecta, solución de problemas **Instrumento:** Lista de chequeo, prueba de habilidad y ejercicio práctico **Evidencias de Producto:** **Técnica:** Valoración de productos,

			Evidencias de Producto: 6. Elaboración de difusores y reflectores para fotografía. 7. Creación de un proyecto fotográfico sobre tipos de fotografía 8. Creación de un proyecto fotográfico específico sobre fotografía de producto	exposiciones y crea hdr utilizando las tomas Realizadas. 9. Procesa imágenes raw y las deja con las características de formato y resolución Solicitados. 10. Realiza composiciones fotográficas de acuerdo con la textura, iluminación y elementos. 11. Elabora portafolio fotográfico teniendo en cuenta las fotos capturadas y las condiciones	observación directa **Instrumento:** Lista de verificación o de chequeo.

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

- **Iluminación:** La calidad y dirección de la luz son cruciales para resaltar los detalles y texturas del producto. Se pueden utilizar luces naturales o artificiales para crear el efecto deseado.
- **Fondo:** Un fondo limpio y sin distracciones ayuda a que el producto sea el centro de atención en la fotografía. Los fondos blancos o neutros suelen ser preferidos para resaltar el producto.
- **Enfoque selectivo:** Algunas aplicaciones de cámara móvil permiten ajustar manualmente el enfoque en un área específica del producto para resaltar detalles importantes.
- **Composición:** La disposición de los elementos dentro del encuadre es crucial para crear una imagen atractiva. Se pueden utilizar técnicas como la regla de los tercios o la simetría para mejorar la composición.
- **Reflexiones:** Las reflexiones pueden añadir interés visual a la fotografía de productos, pero es importante controlarlas para evitar distracciones. Se pueden utilizar superficies reflectantes estratégicamente colocadas para crear reflexiones suaves y atractivas.
- **Perspectiva:** Experimentar con diferentes ángulos de disparo puede ayudar a resaltar las características únicas del producto. Se pueden probar tomas desde arriba, desde abajo o en ángulo para encontrar la perspectiva más favorecedora.

- **Edición:** Las aplicaciones de edición de fotos móviles ofrecen una amplia gama de herramientas para mejorar el aspecto de las imágenes. Se pueden ajustar la exposición, el contraste, la saturación y otros parámetros para obtener el resultado deseado.
- **Marcos y encuadres:** Experimentar con diferentes marcos y encuadres puede ayudar a destacar aspectos específicos del producto. Se pueden utilizar primeros planos, planos medios o planos generales para mostrar diferentes detalles.
- **Consistencia visual:** Mantener un estilo visual coherente en todas las fotografías de productos ayuda a crear una marca reconocible y atractiva. Se pueden utilizar los mismos fondos, iluminación y estilos de edición para mantener la coherencia.
- **Tamaño y proporción**: Es importante asegurarse de que el tamaño y la proporción del producto sean precisos en la fotografía para evitar distorsiones y garantizar una representación precisa.
- **Escala:** Fotografiar el producto junto a objetos comunes puede ayudar a los clientes a comprender mejor su tamaño y escala. Se pueden utilizar monedas, lápices u otros objetos de referencia para proporcionar contexto.
- **Texturas y detalles:** Capturar las texturas y detalles del producto es importante para mostrar su calidad y características únicas. Se pueden utilizar ángulos de iluminación adecuados para resaltar estas características.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

- Seltzer, R. (2018). "The Product Photography Handbook: Create High-Quality Images to Sell Your Products Online." Rocky Nook.
- Langford, M., & Bilissi, E. (2015). "Langford's Basic Photography: The Guide for Serious Photographers." Focal Press.
- Freeman, M. (2017). "The Photographer's Eye: Composition and Design for Better Digital Photos." Focal Press.
- Helmers, M. (2019). "Lighting for Product Photography: The Digital Photographer's Step-By-Step Guide to Sculpting with Light." Rocky Nook.
- King, J. (2018). "Mobile Photography: The Complete Guide to Smartphone Photography." Cengage Learning PTR.

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**BRENDA KARINA GARCES GARCES**	**INSTRUCTORA**	**PROGRAMA POBLACIÓN VÍCTIMA**	**24/02/2025**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					